

Regulamin Konkursu: List do Świętego Mikołaja

1. Konkurs trwa od 06.12.2016 do 18.12.2016 do godz. 23:59 a jego organizatorem jest firma Gonzo Toys (PHU GONZO Adam Szurek) a realizację konkursu sprawuje Agencja Reklamowa Evenema. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do 30.12.2016 roku.

2. Zadaniem uczestników Konkursu jest:

a) Przygotować dowolną techniką list do Świętego Mikołaja

b) polub FB Gonzo Toys <https://www.facebook.com/gonzotoys/>

c) udostępnić na swojej tablicy na portalu Facebook wskazany post konkursowy

d) wydrukować oraz wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na przygotowanej ulotce – dostępna [TUTAJ](#)

e) Wysłać na wskazany na ulotce adres przygotowany list oraz wypełnioną ulotkę w terminie do 18 grudnia 2016 roku.

Każdy uczestnik tylko raz może wziąć udział w konkursie. Osoby biorące udział w Konkursie zgadzają się na publikację swoich danych i danych swoich dzieci. Konkurs jest dla osób pełnoletnich.

3. Organizator nagrodzi trzy wybrane osoby, w trzech kategoriach i przyzna im nagrody:

dla najmłodszych (dziecko w wieku do 24miesiący) – Jeździec (numer produktu: 35284)

dla dziewczynki (dziewczynki powyżej 24miesiący) – kuchnia (nr prod. 15162)

dla chłopców (chłopcy powyżej 24 miesiący) – Garaż (nr prod. 15417)

Nagroda zostanie przesłana na wskazany adres zwycięzcy na koszt GOZNO TOYS.

4. Zgłaszając się do konkursu uczestnik deklaruje, że akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu i będzie przestrzegał zasad w nim obowiązujących.

5. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu sprawuje Organizator, a jego koordynatorem jest

Artur Krzemiński. Wszelkie pytania i problemy prosimy komunikować wyłącznie drogą mailową na adres artur@evenema.com

6. Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia przez niego regulaminu konkursu.

7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

8. Uczestnictwo w zabawie jest darmowe.

9. Ze zwycięzcą konkursu skontaktujemy się drogą elektroniczną lub telefoniczną. Brak odbioru nagrody przez zwycięzcę uznawany jest za rezygnację z nagrody. Nie ma możliwości wymiany nagrody na pieniądze lub jakiegokolwiek inne środki finansowe.